

Jó döntések jó kommunikációval

Szinopszis Hónig Péter azonos című előadásáról

Mottó: a döntéshozók feladata, hogy döntéseket hozzanak és nem az, hogy kérdésekre adjanak válaszokat

1) Miért van szükség a téma tárgyalására?

- i) A későn meghozott vagy rossz döntések komoly hátrányokat okoznak a szervezetek számára
- ii) A jó döntések sem érnek semmit, ha azokat rosszul vagy késedelmesen hajtják végre
- iii) Ezek a nehézségek és hibák gyakran a rossz előkészítés és banális adminisztratív hibák miatt következnek be.
- iv) Ezek a tények
 - (a) Hátrányba hozzák a vállalatot a versenytársakkal szemben
 - (b) Felesleges vitákat és feszültségeket okoznak
 - (c) Jelentős többlet erőforrásokat kötnek le feleslegesen

2) Mit ad a hallgatóságnak?

- i) Megmutatja a jó döntések előkészítéséhez és a végrehajtásuk követéséhez alkalmazható egyszerű fogásokat
- ii) Rávilágít a döntéshozatalban résztvevők feladataira és felelősségére

3) Kiknek érdekes az előadás

- i) Felső és középvezetőknek, akik szeretnék, hogy egyszerűen és jól dönthessenek és a döntéseiket eredményesen végre is hajtánák
- ii) Vezetőknek, mert megismerhetik azokat a tényezőket, melyeket meg kell követelniük munkatársaiktól
- iii) Vezetők mellett dolgozó munkatársaknak, akik feladata a vezető elé kerülő dokumentumok és információk szűrése és továbbítása (pl. magas szintű asszisztensek, kabinetfőnökök, stb.)
- iv) Olyan személyeknek, akik ötleteiket, újításait szeretnék a szervezeten belül minél egyszerűbben értékesíteni

4) Mitől egyedi az előadás?

- i) Az előadó széleskörű gyakorlattal rendelkezik különféle méretű szervezetek irányításában
- ii) Valódi és érdekes eseteken alapul
- iii) Egyszerű, tömör és szórakoztató